

Det gælder om at være foran, og at være realistisk

Dencon udvikler kontormøbler i samarbejde med møbeldesignere. Vejen frem finder de gennem inspirationsdage og fokusgrupper



Ezio-bordet er endnu ikke sat i produktion, men bliver det, hvis der viser sig et marked.

Af Annelise Mølvig, info@moelvig.eu

Der bliver lavet adskillige prototyper og pretest, inden Dencon sender et nyt møbel til test på Teknologisk Institut.

"Det er for dyrt, hvis produktet dumper. Så er vi for langt henne i udviklingsforløbet," siger Tommy Nielsen, der er udviklingschef hos Dencon og tilføjer:

"Kunsten er altid at løbe foran og se de farer, der måtte komme. Når først produktionen er i gang, så er det for sent."

Derfor bliver et produkt udsat for diverse generalprøver hjemme i Skive, inden Teknologisk Institut får lov til at tæske det igennem.

Designet står en af Dencons faste designere for. Morten Georgsen og Jose Garcia Ballesteros står for møbelserien Vinci. Michael H. Nielsen har udviklet Delta-serien. Anders Nørgaard har an-

svaret for Metro Lounge, mens Henrik Lehm har designet Punktum.

De kender til overfladekrav, miljøkrav og mærkninger og de mange normer, der skal overholdes – og så har de erfaring med at tegne kontormøbler:

"Det er taknemmeligt at tegne i 3D. Svaghederne viser sig først, når produktet er bygget og testet," siger udviklingschefen.

Inspirationen kommer fra blandt andet møder med forhandlere, studerende, folk ude i miljøet samt fokusgrupper, der er blevet spurgt om deres forventninger til fremtidens kontormøbler.

"Vi har haft professionelle spørgere på, og selv siddet som fluen på væggen og lyttet til for eksempel damen i 50'erne, der ville have sine ringbind og den unge sprælske arkitekt, der er tilfreds, bare hun har sin laptop. Kunsten

for os er at lave møblerne så mangfoldige som muligt," siger Tommy Nielsen og fortæller, at også store offentlige licitationer kan sætte gang i nye ideer.

Dencon forsøger at tænke et møbel ind i flere sammenhænge, dels så kunden selv kan bestemme, hvordan det skal stå, dels så Dencon kan holde antallet af produkter nede. Omvendt er det et af Dencons specialer at "tone" eksisterende produkter, så de får lige det touch, kunden ønsker.

"Vi udvikler tingene direkte i samarbejde med slutkunden," siger Tommy Nielsen og fortæller, at det også giver en ide om, hvad trenden er lige nu.

Dencon kan tydeligt mærke, at fladskærmene har betydet, at der ikke længere er brug for de helt store skriveborde. Lige nu vil arkitekter også godt have stringente ting, for eksempel borde

uden for mange detaljer, men der er forskel på, hvordan de bliver brugt.

"Der sidder måske en ingeniør inde i sin egen hule og har stablet så meget op på sit skrivebord, at man næsten ikke kan se det, mens andre sidder tæt ved receptionen og har regler for, at de skal have det ryddeligt og pænt. Mens bordet for nogle repræsenterer en signalværdi udadtil, er det for andre blot et værktøj," siger Tommy Nielsen.

Som møbelproducent oplever han i disse år ofte at skulle hjælpe til at give medarbejderne et bedre miljø. De store glasfacader gør ofte kontorerne til rene drivhuse, ligesom der kan være støjgener.

"Så må vi gå ind og se, hvad vi kan gøre med møblerne, for eksempel kan vi dæmpe støjen ved at sætte lyddæmpende beklædning bag på reolerne," siger Tommy Nielsen og fortæller, at Dencons kunder tæller alt lige fra auto-



Hvorfor skal alt være gråt i gråt? Den orange stol vil live op på ethvert kontor.

forhandleren med tre arbejdspladser til nybyggerier med de helt store enheder.

På Dencons hjemmesider bliver man mødt af det knaldrøde skrivebord, Ezio-bordet. Det er tegnet af Søren Hansen, Sergio Stockfleth og Kristian Varisbøl og var deres afgangprojekt på Arkitektskolen i Århus. Det er endnu ikke sat i produktion.

"Prisen på Ezio er med de nuværende processer 125.000kr, men er der potentiale nok i markedet, kan bordet fremstilles i mere rationelle processer" siger Tommy Nielsen og tilføjer:

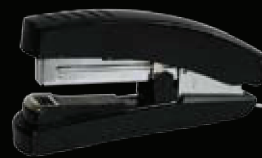
"Det, der gør det spændende, provokationen i bordet, er også det, der gør det til en stor udfordring at fremstille."

Ifølge udviklingschefen er de første ti eksemplarer de dyreste. Derefter falder kostprisen. Er der et marked for 1000 borde, så bliver prisen helt anderledes.

OFFICE *mate*

Nu ny lancerer b.n.t sit varemærke Officemate som et high end brand med eksklusive produkter i stilrene forpackninger. Flere eksklusive produkter kommer til i mærket Officemate fremover. Kontakt din b.n.t repræsentant for mere information.

Først i den nye Officemate serie er 3 hæftemaskiner Easy Run Full Strip, Easy Run Half Strip Og Flat Clinch.



Hæftemaskinerne Easy Run har en kapacitet til at hæfte op til 40 ark og hele 60 % mindre kraft skal man bruge for at hæfte arkene. Vor Flat Clinch hæfter op til 20 ark og klammen er helt fladt med papiret, læs gerne mere om vore hæftemaskiner på vor hjemmeside www.bntscandinavia.se

b.n.t Scandinavia AB / Tel: +45 26 27 23 26 / Fax: +45 98 31 68 65 / www.bntscandinavia.se

b.n.t
scandinavia ab